



Coordenação de Comunicação  
Assessoria de Imprensa  
Itabuna, 15 de outubro de 2018.

**Itabuna- Bahia, 15 de outubro de 2018.**

Prezados,

Com a proposta de ser reconhecida pela excelência dos serviços, através dos padrões nacionais de qualidade com foco na Inovação e Sustentabilidade até 2023, a Santa Casa de Misericórdia de Itabuna anuncia a sua nova identidade organizacional: Missão, Visão e Valores.

A identidade organizacional é a essência, a cultura da empresa, é seu DNA. Como o DNA humano, o qual determina todas as nossas características físicas, propensões e até atitudes, o de uma marca diz como ela realmente é, sendo refletido não só em um logotipo, mas em toda a comunicação, ações, serviços, atendimento e entre outros aspectos da vida desta empresa. A nova identidade organizacional desafia a Santa Casa de Misericórdia de Itabuna a integrar os líderes em gestão hospitalar de saúde do Brasil.

Por isso temos a honra de compartilhar com vocês, a nossa mais nova identidade organizacional:

#### **Missão**

Servir Com Excelência a Experiência Do Cuidar.

#### **Visão**

Ser Reconhecida pela Excelência Dos Serviços, Através Dos Padrões Nacionais de Qualidade, Com Foco Na Inovação e Sustentabilidade até 2023.

#### **Valores**

Ética e Transparência/ Qualidade e Segurança //Inovação e Atitude Empreendedora /  
Aprendizado e Melhoria Contínua /Entusiasmo e Resiliência /Ideais Cristãos  
/Comunicação Assertiva.

Atenciosamente,

Dr. Eric Ettinger de Menezes Júnior  
Provedor da Santa Casa de Itabuna